

**Министерство образования и науки УР
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 74»
г. Ижевска**

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № _____
«_____» _____ 20__ г.

«Утверждаю»
Директор МАОУ СОШ №74
_____ Н. Э. Онищенко
Приказ № _____
«_____» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
по общекультурному направлению
«АЗЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Срок реализации 3 года

Автор – составитель
Анисимова А.В.
Должность
Учитель русского языка и литературы

Город Ижевск

Пояснительная записка.

Программа курса внеурочной деятельности «Азы журналистики» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта общего образования и предназначена для организации внеурочной познавательной и общекультурной деятельности школьников 5-9-х классов.

Актуальность программы обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени учащихся, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с обучающимися. Исключительна роль такой деятельности в социализации школьников, подготовке их к жизни в формирующемся «информационном» обществе, профессиональной деятельности, в профессиональном самоопределении молодежи, в становлении активной гражданской позиции.

Понятие информационной культуры весьма многозначно и включает в себя множество видов работы с самой разнообразной информацией, среди которых не последнее место занимает грамотное оформление представляемого материала.

Классная, предметная и школьная газета, школьный сайт – важнейшие средства самовыражения ребенка. Участие в их издании позволит школьникам научиться высказывать свои идеи, поможет лучше познать себя и окружающий мир. В процессе совместной деятельности по созданию различных видов газеты и школьного сайта подростки смогут не только реализовать свой интеллектуальный и творческий потенциал, но и попробовать свои силы в области журналистики, приобрести навыки использования информационных технологий.

В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных навыков журналистики, но предназначены они, как правило, для учащихся старших классов. Данная образовательная программа предполагает включение в систему изучения средств массовой коммуникации общества учащихся с 5-го по 9-й класс.

Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей культурных, познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

Новизна рабочей программы внеурочной деятельности «Азы журналистики» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников 5 классов, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации данной программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературы, риторики, истории, обществознания.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Особую значимость данный курс имеет для школьников, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

Цель программы: создание пространства для социальных практик школьников 5-9 классов и приобщение их к общественно значимым делам посредством участия в выпуске разных видов газеты.

Задачи программы:

1. познакомить школьников 5-9-х классов с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
2. способствовать формированию умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
3. способствовать формированию коммуникативной компетентности в учебном сотрудничестве, создание ситуаций комфортного межличностного взаимодействия;
4. способствовать развитию творческих способностей учащихся;
5. развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
6. способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;
7. способствовать формированию эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

Содержательное поле программы может включать следующие разделы:

- История возникновения и развития СМИ.
- История российской и зарубежной журналистики.
- Формирование жанров журналистики.
- Стилистика в журналистике
- Источники информации, способы переработки и требования к её оформлению
- Виды и способы публичной презентации информации.
- Психологические основы межличностного общения.
- Основы речевого этикета.
- Журналистика как профессия.
- Информационные и мультимедийные технологии в журналистике.

Распределение теоретических и практических тем занятий и количества часов по ним во внеурочной деятельности может быть осуществлено непосредственно работающим педагогом, но должно быть оправдано возрастом, кругом интересов и возможностями обучающихся, а также потребностями и возможностями образовательного учреждения.

Программа предусматривает формирование и развитие компетенций в области журналистики через формирование и развитие УУД. Курс предполагает теоретические и практические занятия по выпуску газет разного уровня.

Планируемые результаты реализации программы внеурочной деятельности

«Азы журналистики»

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- осознавать и осваивать журналистику как часть общественно значимой и общекультурной деятельности, формирующей нравственные ценности;
- иметь и развивать потребность в самовыражении через слово;
- любить и уважать свою семью, товарищей по классу, быть патриотом своей школы, проявлять любовь и уважение к своей стране, её языку, культуре;
- ориентироваться в системе моральных норм и ценностей;
- иметь устойчивый, познавательный интерес к чтению;
- ориентироваться на содержательные моменты школьной и общественной жизни и положительное к ним отношение;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций.

МЕТАПРЕДМЕТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

реализации программы внеурочной деятельности

«Азы журналистики»

является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- самостоятельно формулировать цели работы на занятиях;
- самостоятельно анализировать условия и пути достижения цели;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, прогнозировать, корректировать свою деятельность;
- в диалоге с наставником, сверстниками вырабатывать критерии оценки успешности и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Средством формирования регулятивных УУД служат технология КТД.

Познавательные УУД:

- самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации: фактуальную, подтекстовую, концептуальную; адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста;
- извлекать информацию, представленную в разных формах (сплошной текст; несплошной текст – иллюстрация, таблица, схема);
- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять рассказ, репортаж, лозунг, схему), презентовать её в актуальном и привлекательном для своего возраста виде;
- осуществлять анализ и синтез информации, понимать её

актуальность;

- строить рассуждения, высказывания, доказательства.

Коммуникативные УУД:

- проявлять готовность к сотрудничеству в сборе и поиске информации;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- оформлять свои мысли в устной и письменной форме с учётом речевой ситуации; создавать тексты различного типа, стиля, жанра;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией, выступать перед аудиторией сверстников;
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других).

Результатом деятельности школьников в рамках программы внеурочной деятельности «Азы журналистики» станет выпуск газеты с использованием ИКТ-технологий:

- на необходимом (базовом) уровне - личной, семейной;
- на повышенном уровне – предметной, классной, событийной (плакат, афиша, акция).

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса.

Для реализации целей и задач программы внеурочной деятельности «Азы журналистики» Рекомендуется использовать учебно-методическую литературу.

Учащимся:

- Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
- Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
- Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
- Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.

- Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000

Учителям:

- Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
- Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
- Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
- Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
- Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983

К техническим средствам обучения, которые могут эффективно использоваться на занятиях, относятся DVD-плеер, компьютер, телевизор, интерактивная доска, ЭОР.

При использовании компьютера учащиеся применяют полученные на уроках информатики инструментальные знания (например, умения работать с текстовыми, графическими редакторами, искать информацию и т.д.), тем самым у них формируется готовность и привычка к практическому применению новых информационных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.

5-й класс.

1. Теория 20 часов.

- Роль общения и СМИ в жизни людей.
- История возникновения и развития СМИ.
- Основы ораторского искусства.
- Основы речевого этикета.
- Психологические основы межличностного общения.
- Функциональные стили языка, их применение в СМИ.
- Жанры текстов СМИ.
- Способы переработки информации.
- Виды и способы публичной презентации информации.
- Основы оформительского дела.

2. Практика 48 часов.

- Обзор и стилистический анализ текстов СМИ.
- Практические занятия по созданию заметки, репортажа, интервью, хроники.
- Практические занятия с представителями СМИ.
- Практические занятия по иллюстрированию информации.
- Деловая игра «Репортаж с места событий»...
- Практические занятия по переработке и оформлению информации.
- Практические занятия по выпуску газет разной тематики, вида и назначения

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

5-й класс

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Роль общения и СМИ в жизни людей	2	2	-
2	О чём говорят и пишут... «Мой любимый журнал, газета, передача»	2	–	2
3	Функциональные стили языка, их применение в СМИ.	2	2	-
4	Обзор и стилистический анализ текстов СМИ	2	–	2
5	Жанры текстов СМИ. Заметка, репортаж, интервью, хроника.	2	2	-
6	Виды газетных и журнальных публикаций. Заметка.	2	–	2
7	Практическая работа. Заметка. «Один день из жизни пятиклассника...»	2	–	2
8	Основы речевого этикета.	2	2	-
9	Основы ораторского искусства.	2	2	
10	Диалог и монолог в разных жизненных ситуациях и текстах СМИ.	2	–	2
11	Практическая работа «Блиц-	2	–	2

	опрос».			
12	История возникновения и развития СМИ.	2	2	-
13	Газета и её секреты -практическое занятие со студентами ФЖ УдГУ	2	-	2
14	Практическая работа «Репортаж с урока»	2	-	2
15	Психологические основы межличностного общения: приветствие и представление.	2	2	-
16	Практическая работа «Интервью с учителем»	2	-	2
17	Основы оформительского дела.	2	2	-
18	Иллюстрированное оформление газеты. Фоторепортаж	2	-	2
19	Иллюстрированное оформление газеты. Коллаж.	2	-	2
20	Способы переработки информации. Реклама, анонс, объявление.	2	2	-
21	Практическая работа « Скоро праздник!»	2	-	2
22	Деловая игра « Репортаж с места событий»...	2	-	2
23	Практическая работа « Газета одного дня»	2	-	2
24	Виды и способы публичной презентации информации.	2	2	-
25	Практическая работа «Текст, заголовок» «Живая газета»	2	-	2
26	Об одном и том же по-разному... Один факт в разных видах информации	2	-	2
27	Актуальный материал. Практическая работа по анализу публикаций СМИ.	2	-	2
28	Актуально когда быстро! Экспресс-газета.	2	-	2

29	Практическая работа по выпуску тематической газеты. (школьные предметы).	2	-	2
30	Практическая работа «Живая газета»	2	-	2
31	Практическая работа по выпуску семейной газеты «Жили-были...»	2	-	2
32	Практическая работа по выпуску классной газеты	2	-	2
33	Презентация классной газеты школьной обществуности.	2	-	2
34	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2
Итого	Итого	68	20	48

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.

6-й класс.

1. Теория 20 часов.

- Роль общения и СМИ в жизни людей.
- История возникновения и развития СМИ.
- Основы ораторского искусства.
- Основы речевого этикета.
- Психологические основы межличностного общения.
- Функциональные стили языка, их применение в СМИ.
- Информационные жанры текстов СМИ.
- Способы переработки информации.
- Виды и способы публичной презентации информации.
- Основы оформительского дела.

2. Практика 48 часов.

- Обзор и анализ текстов и программ СМИ.
- Практические занятия по созданию заметки, новостей, репортажа, интервью.
- Практические занятия с представителями СМИ.

- Практические занятия по иллюстрированию информации.
- Деловая игра « Репортаж с места событий»...
- Практические занятия по переработке и оформлению информации.
- Практические занятия по выпуску газет разной тематики, вида и назначения

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

6-й класс

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	История возникновения и развития СМИ. Первые газеты.	2	2	-
2	Практическая работа по выпуску классной газеты «Лето моего класса»	2	–	2
3	Информационные жанры, их применение в СМИ: новости, объявление, реклама.	2	2	-
4	Создаём объявления, рекламу.	2	–	2
5	Жанры текстов СМИ. Заметка, репортаж, интервью, отчёт.	2	2	-
6	Самые известные «новости»: анализируем информационные программы самых популярных каналов	2	–	2
7	Практическая работа. Создаём «ленту» новостей.	2	–	2
8	Основы речевого этикета.	2	2	-
9	Основы ораторского искусства.	2	2	
10	Диалог и монолог в разных жизненных ситуациях и текстах СМИ.	2	–	2

11	Практическая работа «Блиц-опрос», «репортаж».	2	–	2
12	Что можно и нельзя говорить и писать журналисту.	2	2	-
13	Профессия «журналист»: практическое занятие со студентами ФЖ УдГУ.	2	–	2
14	Практическая работа . Тематическая статья.	2	–	2
15	Психологические основы межличностного общения. Как обратить на себя внимание и задать вопрос.	2	2	-
16	Практическая работа «Интервью с интересным человеком»	2	-	2
17	Основы оформительского дела: Цвета, которые привлекают.	2	2	-
18	Иллюстрированное оформление газеты. Коллаж, фотоотчёт.	2	-	2
19	Иллюстрированное оформление газеты: оригинальный дизайн газеты.	2	-	2
20	Способы переработки информации. Создаём заголовки статей.	2	2	-
21	Практическая работа «Скоро праздник!»	2	-	2
22	Деловая игра «Репортаж с места событий»...	2	-	2
23	Практическая работа «Газета одного события»	2	-	2
24	Виды и способы публичной презентации информации.	2	2	-
25	Практическая работа «Текст, заголовок, иллюстрация».	2	-	2
26	Об одном и том же по-разному... Один факт в разных видах информации	2	-	2
27	Актуальный материал. Практическая работа по анализу публикаций СМИ.	2	-	2

28	Актуально когда быстро: листовка, плакат.	2	-	2
29	Практическая работа по выпуску тематической газеты: школьные предметы.	2	-	2
30	Практическая работа: агитируем, призываем, убеждаем.	2	-	2
31	Практическая работа по выпуску газеты семейных новостей: «Жили-были...»	2	-	2
32	Практическая работа по созданию разделов школьной газеты.	2	-	2
33	Презентация классной газеты школьной общественности.	2	-	2
34	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2
Итого	Итого	68	20	48

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.

7-й класс.

1. Теория 30 часов.

- Роль общения и СМИ в жизни людей.
- История возникновения и развития тележурналистики.
- Основы ораторского искусства.
- Основы речевого этикета.
- Психологические основы межличностного общения.
- Функциональные стили языка, их применение в СМИ.
- Информационные программы и каналы СМИ.
- Способы переработки информации.
- Виды и способы публичной презентации информации.
- Особенности жанров тележурналистики.

2. Практика 38 часов.

- Обзор и анализ текстов и программ СМИ.
- Практические занятия по созданию новостей, репортажа, интервью.
- Практические занятия по редактированию текстов

- Практические занятия по иллюстрированию информации.
- Деловая игра «История отечественного телевидения»
- Практические занятия по переработке и оформлению информации.
- Практические занятия по выпуску газет разной тематики, вида и назначения

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

7-й класс

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	История развития технических видов СМИ.	2	2	-
2	Практическая работа по выпуску газеты «Один день моего лета»	2	—	2
3	Информационные жанры, их применение в СМИ: новости, реклама, анонс.	2	2	-
4	Создаём анонс книге, фильму, игре.	2	—	2
5	Знакомство с телевидением. Тележурналистика	2	2	-
6	Самые известные «новости»: анализируем информационные программы самых популярных каналов	2	—	2
7	Мастерская телевизионных жанров.	2	—	2
8	Основы речевого этикета.	2	2	-
9	Основы ораторского искусства.	2	2	

10	Диалог и монолог в тележурналистике.	2	–	2
11	Практическая работа «опрос», «телерепортаж».	2	–	2
12	Что можно и нельзя говорить в телеэфире.	2	2	-
13	Психологические основы межличностного общения: поведение перед камерой	2	–	2
14	Формулы речевого этикета журналиста	2	–	2
15	Разновидности интервью	2	2	-
16	Практическая работа «Необычное интервью»	2	-	2
17	Основы оформительского дела: Цвета и символы, которые привлекают.	2	2	-
18	Визитная карточка журналиста	2	-	2
19	Практическая работа по оформлению визитки.	2	-	2
20	Способы переработки информации. Создаём заголовки статей.	2	2	-
21	Практическая работа «Газета одного события».	2	-	2
22	Деловая игра «История отечественного телевидения»	2	-	2
23	Практическая работа: создаём презентацию.	2	-	2
24	Основы культуры речи: публицистический стиль.	2	2	-
25	Основы культуры речи: речевые нормы	2	-	2
26	Психологические основы межличностного общения: деловая встреча.	2	-	2
27	Практическая работа по анализу публикаций местных СМИ.	2	-	2

28	Практическая работа по анализу программ местного телевидения.	2	-	2
29	Практическая работа по выпуску тематической презентации «Новости»	2	-	2
30	Практическая работа: анализ детских и молодёжных программ на ТВ.	2	-	2
31	Практическая работа: творческий отчёт	2	-	2
32	Практическая работа по редактированию текстов.	2	-	2
33	Практическая работа: пресс-конференция.	2	-	2
34	Круглый стол «Наши достижения, успехи, результаты»	2	-	2
Итого	Итого	68	20	48